

Bussum, 21 september 2016

Best Sectie Kozijnen-lid,

Let op: Belangrijke informatie voor u als lid van de Sectie Kozijnen!

In januari jl. zijn we gestart met het uitrollen van marketing- en communicatieplan voor de Sectie Kozijnen en de resultaten tot nu toe zijn positief. De content die we online delen, krijgt steeds meer aandacht. Zoals ik al eerder aangaf, alles is te volgen via de sociale media LinkedIn en Twitter. De projecten van collega's en blogs van diverse specialisten kun je zien/lezen op de website www.kozijnenvanhout.nl!

We zien dat steeds meer sectieleden onze activiteiten online steunen en dat is natuurlijk ook ons doel: samen kennis delen, samen het houten kozijn op dé plek online positioneren die het mooie product verdient. Doe je ook al mee?

Het nieuwe thema 'levensduur'?

Zoals eerder aangegeven brengen we iedere periode één thema (voordeel) van houten kozijnen on- en offline onder de aandacht. We hebben tot nu toe aandacht besteed aan kou- en tochtwerendheid, CO2 en nu is het de beurt aan **levensduur!** Vandaar dat je nu 'levensduur-themaflyers' ontvangt en digitaal middelen in het kader van dit thema kunt downloaden op www.nbvt.nl (inlog: 'downloads', 'marketing' bij 'In de media').

Veel aandacht online voor levensduur

LET OP: wij hebben onlangs al twee blogs op de website geplaatst in het kader van levensduur. Deze blogs zijn gedeeld via de sociale media en de resultaten zijn zeer goed. Conclusie: dit onderwerp wordt door iedereen interessant gevonden. Heb je deze gedeelde blogs al gezien op de website, LinkedIn en/of twitter?

We vragen je als lid van de Sectie Kozijnen om beschikbare middelen actief in te zetten om zo het bereik samen zo groot mogelijk te maken. Dus deel flyers (bijlage), volg ons online en deel elkaars berichten en blogs, omdat je zo niet alleen je eigen bedrijf stevig op de kaart zet, maar je helpt ook de positie van houten kozijnen flink te versterken!

In de 'Handleiding jouw bedrijf en houten kozijnen (online) op de kaart!' die je eerder ontvangen hebt, kunt je informatie vinden hoe je mee kunt helpen. Exemplaar kwijt? Vraag snel een nieuwe bij me aan (print of digitaal): a.roelofzen@nbvt.nl

Benchmark Sectie Kozijnen

Op de 1^e dag van iedere maand ontvangt elk lid van de Sectie Kozijnen een verzoek om de benchmark in te vullen. Overall waar ik verschijn probeer ik de leden te enthousiasmeren om deel te nemen aan de benchmark. Tijdens de regiobijeenkomst op 13 september jl. in Heerenveen bleek dat niet iedereen precies op de hoogte was van de vragen die werden gesteld in de benchmark. Daarom stuur ik bij deze brief ook een afbeelding van het vragenformulier van de benchmark. Heb je vragen of hulp nodig, laat het mij alsjeblieft weten. Want ook deze benchmark is in het belang van ons allemaal.

Rob van den Oudenrijn, Hoofdbestuur lid en Bestuur lid van de Sectie Kozijnen vertelt op de NBVT-website in een blog over zijn ervaringen en de voordelen van de benchmark.

Nieuwe/extra workshops leden Sectie Kozijnen

In het eerste half jaar van 2016 werd de leden (en hun medewerkers) de mogelijkheid geboden deel te nemen aan workshops online kansen, LinkedIn/Twitter en bloggen. Omdat de leden hebben aangegeven meer verdieping te willen en omdat er teveel aanmeldingen waren voor de workshops, waardoor een aantal leden niet hebben kunnen deelnemen, zijn er weer een aantal nieuwe workshops ingepland voor het najaar (zie bijlagen). *LET OP!: ook medewerkers van jouw bedrijf mogen (kosteloos) deelnemen aan deze workshops.*

Op de NBVT-website kun je onder het kopje services ook informatie vinden over de workshops.

Kunnen we weer rekenen op je hulp? We plukken daar samen de vruchten van!

Met vriendelijke groet,

Anoushka Roelofzen
Marketing & Communicatie

Bijlagen: flyers thema levensduur
afbeelding benchmarkvragen
overzicht nieuwe (online) workshops
inschrijfformulier